



Stichting CafeTheaterFestival

Zoekt vanaf 1 mei 2019 een nieuwe:

Hoofd Marketing & Communicatie (vacature verlengd)

(freelance - 85 dagen per jaar, gemiddeld 13 uur per week)

Het Café Theater Festival

Het Café Theater Festival (CTF) vindt drie maal per jaar plaats in de steden Utrecht (7 t/m 10 maart 2019), Tilburg (5 t/m 7 april 2019) en Zwolle (2020). Het hoofdfestival in Utrecht beleeft dit jaar alweer zijn zestiende editie; de kleinere festivals in Tilburg en Zwolle zijn opgericht in 2018 en dus nog kersvers! Voor het festival volgen jonge, professionele theater- en dansgezelschappen een ontwikkeltraject in de Café Theater Fabriek. Ze maken een korte voorstelling voor een eigen café, geïnspireerd door de ruimte en het cafépubliek. De drie festivals trekken samen zo'n 25.000 bezoekers die hun eigen theatrale kroegentocht uitstippelen, variërend van urban dance tot vertellingen en van muziektheater tot mime. De kroegen zijn voor een deel gevuld met nietsvermoedende bezoekers die vervolgens worden verleid om nog meer voorstellingen te bezoeken. Het festival wil hiermee een brug slaan tussen aanstormende podiumkunstenaren en een nieuw en breed publiek.

Functie en taken

Je geeft leiding aan het team Marketing & Communicatie voor het CTF Utrecht, dat naast jou bestaat uit één professional en één werkervaringskracht. Het team is verantwoordelijk voor de marketing en communicatie van het jaarlijkse festival in Utrecht en nevenactiviteiten door het jaar heen. Als hoofd Marketing ben je bovendien verantwoordelijk voor de landelijke branding van het CTF en aanspreekpunt voor de twee marketingmedewerkers van CTF Tilburg en Zwolle.

Globaal takenpakket:

- Eindverantwoordelijk voor alle kerntaken van de afdeling, waaronder beleid, planning, organisatie, uitvoering, budget en controle.
- Formuleren, handhaven, bewaken en ontwikkelen van het meerjarig (marketing)beleid van de stichting, in afstemming met de artistiek en zakelijk directeur.
- Ontwikkelen van een marketingstrategie op het gebied van publieksbereik, ondernemerschap en identiteit. Het vertalen van beleid in concrete plannen en zorg dragen voor de uitvoering daarvan.
- Actief meedenken over culturele diversiteit in doelgroepenbeleid en het formuleren van een marketingstrategie passend bij deze doelgroepen.
- Aansturen van de Utrechtse marketingmedewerker en begeleiden van de werkervaringskracht.
- Deelname aan overleggen met directie en hoofd productie.
- Onderhouden van externe contacten op marketingvlak en bijwonen van relevante bijeenkomsten in het (Utrechtse) culturele veld .
- Bewaken van de huisstijl- en communicatierichtlijnen (in- en extern)
- Verantwoordelijk voor alle communicatie-uitingen (social media, website, drukwerk, nieuwsbrieven, persberichten, interviews, blogs, etc).
- Opstellen en uitvoeren van publieksonderzoek.
- Meedenken over en uitvoeren van het sponsorbeleid in samenwerking met de zakelijk directeur.
- Gevraagd en ongevraagd adviseur van de marketing en communicatie van het CTF Tilburg en Zwolle.
- Advisering omtrent communicatiebeleid van de projectleider van de WijkJury Utrecht, die opereert onder de vleugels van stichting CafeTheaterFestival.

Omvang

Gemiddeld werk je 12 uur in de week aan het CTF Utrecht en 1 uur voor het landelijke communicatiebeleid. De werkdruk varieert door het jaar met een rustige periode in de zomer en een piekperiode van november tot en met januari in verband met het opzetten van de campagne, nieuwe website en het samenstellen van het programmaboek. We zijn op zoek naar iemand die hierin flexibel is.

Wat kun je van ons verwachten?

- Veel ruimte voor creatieve inbreng en een eigen visie.
- Een gezellige, informele werkomgeving in een jong, ambitieus team.
- Een werkplek op het CTF-kantoor in Theaterhuis de Berenkuil in Utrecht.
- Een freelance projectvergoeding van minimaal 12.000 euro ex btw, afhankelijk van de nog vast te stellen festivalbegroting.

Jij?

- Hebt minimaal HBO werk- en denkniveau en een relevante opleiding.
- Hebt affiniteit met theater en/of de culturele sector.
- Hebt ervaring met het leiden/coördineren van een team.
- Bent in staat een marketingstrategie te formuleren en uit te zetten.
- Bent in staat tot het halen van doelen binnen de gestelde budgetten en deadlines.
- Ziet kansen en weet die om te zetten tot concrete plannen.
- Woont bij voorkeur in Utrecht.
- Past goed binnen ons jonge festivalteam.

Enthousiast?

Stuur je motivatiebrief en cv uiterlijk 27 maart naar alinde@cafetheaterfestival.nl t.a.v. Daan Lustenhouwer en Alinde Hoeksma. Op 28 maart hoor je of je wordt uitgenodigd voor een gesprek, dat plaatsvindt op 3 april. Voor inhoudelijke vragen over de functie kun je contact opnemen via hetzelfde e-mailadres.

Voor de organisatie wordt gestreefd naar een evenwichtige verdeling over gender en culturele achtergrond. We stimuleren kandidaten van diverse culturele achtergronden te solliciteren.