



Café Theater Festival Utrecht

Zoekt vanaf juni 2019 een nieuwe:

Medewerker partnerships & sponsoring

(freelance - 52 werkdagen op jaarbasis)

Het Café Theater Festival

Het Café Theater Festival (CTF) vindt drie maal per jaar plaats in de steden Utrecht, Tilburg en Zwolle. Het hoofdfestival in Utrecht zal in maart 2020 haar zeventiende editie beleven; de kleinere festivals in Tilburg en Zwolle zijn opgericht in 2018 en dus nog kersvers. Voor het festival volgen professionele, vaak net afgestudeerde, theater- en dansgezelschappen een ontwikkeltraject in de Café Theater Fabriek. Ze maken een korte voorstelling voor een eigen café, geïnspireerd door de ruimte en het cafépubliek. De drie festivals trekken samen zo'n 25.000 bezoekers die hun eigen theatrale kroegentocht uitstippelen, variërend van urban dance tot teksttoneel en van muziektheater tot mime. De kroegen zijn voor een deel gevuld met nietsvermoedende bezoekers die vervolgens worden verleid om nog meer voorstellingen te bezoeken. Het festival wil hiermee een brug slaan tussen aanstormende podiumkunstenaars en een nieuw en breed publiek.

Functie en taken

Als medewerker partnerships & sponsoring ga je een voor de organisatie nieuwe functie bekleden, waarbij jij je voor het CTF Utrecht richt op alle partnerships en sponsoring. Dat gaat om bestaande relaties, maar ook om het onderzoeken van nieuwe samenwerkingen. Als medewerker partnerships & sponsoring ben je samen met de zakelijk directeur en de assistent zakelijk onderdeel van het zakelijke team, maar je hebt ook korte lijntjes met de marketing van het CTF.

Globaal takenpakket:

- Actief op zoek naar nieuwe sponsorpartners, zowel out of pocket als in natura.
- Zorgdragen voor het relatiebeheer van bestaande samenwerkingspartners.
- Uitdenken van nieuwe concepten en samenwerkingsmogelijkheden, zoals diners of proeverijen met theatrale invulling die weg te zetten zijn als bedrijfsuitjes.
- Beheren en uitbouwen van de groep vrienden van het festival en jaarlijkse donateurs; onze Stamgasten.

Omvang

De functie medewerker partnerships & sponsoring beslaat ongeveer 52 dagen op jaarbasis. Dit kan flexibel ingezet worden, zolang het de (gezamenlijk) opgestelde doelen niet in de weg zit.

Gewenst profiel

- In staat om zelfstandig en proactief aan de slag te gaan met de kansen en mogelijkheden die er op dit gebied bij het CTF liggen.
- Niet bang om op organisaties af te stappen om samen mogelijkheden te onderzoeken.
- Enthousiast, sociaal handig en in staat om relaties aan te gaan met organisaties.
- Creatief in het uitdenken van concepten en samenwerkingsmogelijkheden.
- Kennis van de culturele sector en specifiek van theater is een pré, maar anders heb je de motivatie om je dit snel eigen te maken.
- Denkt in kansen en mogelijkheden en wil hierin graag pionieren.
- Bij voorkeur woonachtig in Utrecht.
- Je past goed binnen ons jonge festivalteam.

- Je wilt je bij voorkeur voor meerdere jaren aan het festival verbinden.

Wat kun je van ons verwachten?

- Veel ruimte voor creatieve inbreng en een eigen visie.
- Een gezellige, informele werkomgeving in een jong, ambitieus team.
- Een werkplek op het CTF-kantoor in Theaterhuis de Berenkuil in Utrecht.
- Een freelance projectvergoeding van tussen de 4.500 en 5.000 euro exclusief btw. We streven ernaar het daaropvolgende jaar een hogere projectvergoeding te kunnen bieden in verband met het ingaan van de nieuwe cultuurnota.

Enthousiast?

Stuur je motivatiebrief en cv uiterlijk 26 mei naar daan@cafetheaterfestival.nl t.a.v. Daan Lustenhouwer. Op 28 mei hoor je of je wordt uitgenodigd voor een gesprek, dat zal plaatsvinden op 29 mei. Voor inhoudelijke vragen over de functie kan je contact opnemen via hetzelfde e-mailadres.

Voor de organisatie wordt gestreefd naar een evenwichtige verdeling over gender en culturele achtergrond. We stimuleren kandidaten van diverse culturele achtergronden te solliciteren.