



Café Theater Festival Utrecht

Zoekt vanaf 1 juni 2019 een nieuwe:

Assistent Marketing & Communicatie

(werkervaringsplek- zo'n 50 werkdagen op jaarbasis)

Het Café Theater Festival

Het Café Theater Festival (CTF) vindt drie maal per jaar plaats in de steden Utrecht, Tilburg en Zwolle. Het hoofdfestival in Utrecht zal in maart 2020 haar zeventiende editie beleven; de kleinere festivals in Tilburg en Zwolle zijn opgericht in 2018 en dus nog kersvers. Voor het festival volgen professionele, vaak net afgestudeerde, theater- en dansgezelschappen een ontwikkeltraject in de Café Theater Fabriek. Ze maken een korte voorstelling voor een eigen café, geïnspireerd door de ruimte en het cafépubliek. De drie festivals trekken samen zo'n 25.000 bezoekers die hun eigen theatrale kroegentocht uitstippelen, variërend van urban dance tot teksttoneel en van muziektheater tot mime. De kroegen zijn voor een deel gevuld met nietsvermoedende bezoekers die vervolgens worden verleid om nog meer voorstellingen te bezoeken. Het festival wil hiermee een brug slaan tussen aanstormende podiumkunstenaars en een nieuw en breed publiek.

De werkervaringsplek

Deze werkervaringsplek biedt veel ruimte voor persoonlijke en vakinhoudelijke ontwikkeling. Je wordt gecoacht door het Hoofd Marketing en Communicatie (Jim Driesen) en werkt nauw samen met de Projectmedewerker Marketing & Communicatie. Naast een aantal vaste taken is er ruimte om zelf aan te geven waarin jij je verder wilt ontwikkelen en bij welke onderdelen van de organisatie je mee wilt kijken. Als Assistent M&C leer je onder meer hoe een jaarlijkse festivalcampagne wordt neergezet, volg je de content- en communicatieontwikkelingen op de voet en bekijk je hoe je deze ontwikkelingen kunt inzetten bij een jong en dynamisch festival. Je ontwikkelt je op het gebied van schrijven en het inzetten van specifieke communicatiekanalen voor de doelgroepen van het CTF.

Diverse oud-communicatie assistentenvan het CTF zijn vanuit deze werkervaringsplek doorgestroomd naar freelance marketing en communicatiefuncties in de creatieve sector.

Globaal takenpakket:

- Het schrijven van content voor website, nieuwsbrief en social media
- Nadenken over content in brede zin: hoe zetten we bij het CTF tekst, foto en video in om ons publiek te bereiken? En hoe kunnen we activiteiten inzetten in de publieke ruimte om ons bereik te vergroten tijdens het festival?
- Het verzamelen van content voor het programmaboek en website
- Ondersteunen van M&C-team bij (productionele) werkzaamheden in aanloop naar en tijdens de campagne voor het CTF 2020
- Bijwonen van vergaderingen en brainstorms binnen het M&C-team en het hele festivalteam
- Aanleggen en updaten van het persbestand
- Aansturen van de social mediareporters tijdens het festival

Omvang

De werkervaringsplek beslaat ongeveer 50 dagen (of 400 uur) op jaarbasis. De werkdruk varieert. Van oktober tot en met februari liggen de grootste piekmomenten in verband met het opzetten van de campagne, vullen van de website en het samenstellen van het programmaboek. Er is een kleine vrijwilligersvergoeding beschikbaar. En er is een budget(je) dat je in overleg kunt inzetten voor trainingen. Denk bijvoorbeeld aan een cursus Photoshop of Digital Marketing.

Jij?

- Bent leergierig
- Bent een enthousiast persoon die goed past binnen ons jonge festivalteam
- -Hebt affiniteit met podiumkunsten
- Schrijft foutloos Nederlands
- Hebt enige ervaring met schrijven voor social media, website en andere communicatie-uitingen
- Hebt goede sociale en communicatieve vaardigheden
- Kunt zowel zelfstandig werken als in teamverband
- Woont bij voorkeur in Utrecht

Wat kun je van ons verwachten?

- Veel ruimte voor creatieve inbreng en een eigen visie.
- Een gezellige, informele werkomgeving in een jong, ambitieus team.
- Een werkplek op het CTF-kantoor in Theaterhuis de Berenkuil in Utrecht.

Enthousiast?

Stuur je motivatiebrief en cv uiterlijk 23 mei naar publiciteit@cafetheaterfestival.nl t.a.v. Jim Driesen. Op 27 mei hoor je of je wordt uitgenodigd voor een gesprek, dat zal plaatsvinden op 29 mei in de middag. Voor inhoudelijke vragen over de functie kun je contact opnemen via hetzelfde e-mailadres.

Voor de organisatie wordt gestreefd naar een evenwichtige verdeling over gender en culturele achtergrond. We stimuleren kandidaten van diverse culturele achtergronden te reageren.