



Café Theater Festival Tilburg

Zoekt van 1 september 2019 tot 1 mei 2020 een nieuwe:

Werkervaringsplek Marketing & Communicatie

Werkervaringsplek – ±25-30 werkdagen

Het Café Theater Festival

Het Café Theater Festival (CTF) vindt ieder per jaar plaats in de steden Utrecht, Tilburg en Zwolle. Het hoofdfestival in Utrecht gaat al haar zeventiende editie in; het nieuwere CTF Tilburg vindt april 2020 voor de derde keer plaats. Professionele, vaak net afgestudeerde, theater- en dansgezelschappen maken een korte voorstelling voor een eigen café, geïnspireerd door de ruimte en het cafépubliek. De drie festivals trekken samen zo'n 25.000 bezoekers die hun eigen theatrale kroegentocht uitstippelen, variërend van urban dance tot teksttoneel en van muziektheater tot mime. De kroegen zijn voor een deel gevuld met nietsvermoedende bezoekers die vervolgens worden verleid om nog meer voorstellingen te bezoeken. Het festival wil hiermee een brug slaan tussen aanstormende podiumkunstenaars en een nieuw en breed publiek.

De werkervaringsplek

Deze werkervaringsplek biedt veel ruimte voor persoonlijke en vakinhoudelijke ontwikkeling. Naast een aantal vaste taken is er ruimte om zelf aan te geven waarin jij je verder wilt ontwikkelen en bij welke onderdelen van de organisatie je mee wilt kijken. Als Assistent M&C leer je onder meer hoe een jaarlijkse festivalcampagne wordt neergezet, volg je de content- en communicatieontwikkelingen op de voet en bekijk je hoe je deze ontwikkelingen kunt inzetten bij een jong en dynamisch festival. Je ontwikkelt je op het gebied van schrijven en het inzetten van specifieke communicatiekanalen voor de doelgroepen van het CTF.

Globaal takenpakket:

- Het schrijven van content voor website, nieuwsbrief en social media.
- Nadenken over content in brede zin: hoe zetten we bij het CTF tekst, foto en video in om ons publiek te bereiken? En hoe kunnen we activiteiten inzetten in de publieke ruimte om ons bereik te vergroten tijdens het festival?
- Het verzamelen van content voor het programmaboek en website.
- Ondersteunen (productionele) werkzaamheden in aanloop naar en tijdens de campagne voor het CTF 2020.
- Bijwonen van vergaderingen en brainstorms met het festivalteam.
- Aanleggen en updaten van het persbestand.
- Aansturen van de social mediareporters tijdens het festival.

Omvang

De werkervaringsplek beslaat ongeveer 25 dagen. De werkdruk varieert: van november tot en met april liggen de grootste piekmomenten in verband met het opzetten van de campagne, vullen van de website en het samenstellen van het programmaboek. Er is een kleine vrijwilligersvergoeding beschikbaar.

Jij?

- Bent leergierig

- Bent een enthousiast persoon die goed past binnen ons jonge festivalteam
- Hebt affiniteit met podiumkunsten
- Schrijft foutloos Nederlands
- Hebt enige ervaring met schrijven voor social media, website en andere communicatie-uitingen
- Hebt goede sociale en communicatieve vaardigheden
- Kunt zowel zelfstandig werken als in teamverband
- Woont bij voorkeur in Tilburg

Wat kun je van ons verwachten?

- Veel ruimte voor creatieve inbreng en een eigen visie.
- Een gezellige, informele werkomgeving in een jong, ambitieus team.

Enthousiast?

Stuur je motivatiebrief en CV uiterlijk 30 september naar esmee@cafetheaterfestival.nl t.a.v. Esmee Meijs. Daarna hoor je zo snel mogelijk of je wordt uitgenodigd voor een gesprek. Voor inhoudelijke vragen over de functie kun je contact opnemen via hetzelfde e-mailadres.

Voor de organisatie wordt gestreefd naar een evenwichtige verdeling over gender en culturele achtergrond. We stimuleren kandidaten van diverse culturele achtergronden te reageren.