

Café Theater Festival

zoekt vanaf 1 februari 2021 een gedreven:

Artistiek directeur

Freelance voor 2,8 dag per week

Het Café Theater Festival

Je staat nietsvermoedend in een café en BAM, uit het niets begint er een voorstelling. Een zanger klimt op de bar en begint te rappen, hiphoppers springen op je tafeltje, de barman zet een aria in en naast je begint een acteur hartverscheurend te huilen. Voor velen is het Café Theater Festival (CTF) een eerste kennismaking met theater, zo dicht op de huid dat het niemand onberoerd laat.

Het CTF is hét festival voor interventietheater, dat plotseling opduikt in kroegen en andere ontmoetingsplekken. Het festival wordt in maart georganiseerd in Utrecht.* De stad vormt het decor van 23 korte voorstellingen van aanstormende makers en gezelschappen. Zij hebben een ontwikkeltraject gevolgd in de Café Theater Fabriek om tot de ultieme interventievoorstelling te komen. Het brede programma biedt een afspiegeling van actuele, grootstedelijke onderwerpen in uiteenlopende genres als dans, opera, circus, muziektheater, mime, teksttoneel, storytelling, urban arts of performance. Het festival in Utrecht bereikt jaarlijks zo'n 19.000 bezoekers. Naast bewuste festivalgangers bereikt het CTF veel nieuw publiek, doordat de kroegen voor de helft gevuld zijn met nietsvermoedende bezoekers die met hun neus in de boter vallen. Het CTF streeft naar een inclusieve representatie van de samenleving in programma, publiek, partners en personeel.

**De afgelopen jaren zijn er ook Café Theater Festivals georganiseerd in Zwolle en Tilburg. Recent is bekend geworden dat er in beide steden ontoereikende subsidiemiddelen beschikbaar zijn om het CTF hier voort te zetten. Dat betekent dat de functie van Artistiek Directeur zich voorlopig volledig concentreert op het CTF Utrecht en de omvang in uren daarop is afgestemd. In de toekomst kunnen nieuwe mogelijkheden worden onderzocht in andere steden om de landelijke ambities elders gestalte te geven.*

Voor CTF-beleidsplannen en overige informatie zie www.cafetheaterfestival.nl/algemeen/over-het-ctf/



Wat ga je doen?

Samen met de zakelijk directeur ben je eindverantwoordelijk voor het Café Theater Festival en ben je hét gezicht van het festival. Jullie trekken samen op in het ontwikkelen van zowel artistiek als zakelijk beleid en de vertaling in concrete plannen. Het CTF staat voor een aantal uitdagingen als gevolg van de coronacrisis en de druk die deze op onze horecapartners legt, die jullie als directie ondernemend te lijf zullen gaan. Jullie bouwen verder aan de organisatie en streven de komende jaren naar naleving van de Fair Practice Code. Samen met de zakelijk directeur stuur je de gehele organisatie aan, bestaande uit een hechte groep freelancers. Je bent hoofdverantwoordelijk voor het programma- en marketingteam, die onder jouw leiding samengesteld worden. De directie legt verantwoording af aan het bestuur van de stichting.

Als artistiek directeur ben je verantwoordelijk voor de invulling van zowel het Café Theater Festival als de Café Theater Fabriek. Er ligt een ambitieus meerjarenplan klaar, waar je op voort kunt bouwen en waar je je eigen draai aan kunt

geven. Je zet je met veel liefde en passie in om theater- en dansmakers te helpen bij hun ontwikkeling binnen het interventietheater. Daarbij bewaak je de warme en veilige omgeving die het CTF al jaren voor makers is. Samen met de programmeurs van het festival bouw je aan een stevig en divers festivalprogramma. Ook bouw je constant aan samenwerkingen met interessante partners voor het CTF.

Je zet je in voor diversiteit en inclusie in elke tak van het festival en de organisatie. Samen met het hoofd marketing vertaal je de artistieke visie naar een succesvolle marketingstrategie. Het bereiken van nieuw publiek en publiekswerking zijn hierin speerpunten.

Wat breng je mee?

- Je bent een bevlogen leider die een stevige, prikkelende artistieke visie meeneemt die het CTF verder gaat brengen
- Van interventietheater gaat je hart sneller kloppen
- Je hebt een passie voor de ontwikkeling van dans- en theatermakers
- Je hebt expertise op het gebied van diversiteit en inclusie en brengt daarin ideeën mee
- Je bent in staat om ondernemend te denken en kansen te zien
- Je bent goed met taal en hebt ervaring met het schrijven van subsidie- en fondsaanvragen
- Je hebt goede sociale vaardigheden om een fijne sfeer in het team te creëren
- Je hebt affiniteit met en kennis van programmering en marketing(strategieën)

Wat bieden wij?

Je komt in een gezellig en informeel team terecht van jonge professionals. Het CTF is gehuisvest in het mooiste kantoor van Utrecht, in het bruisende Theaterhuis de Berenkuil. Je bent als freelance artistiek directeur vrij om je uren naar eigen inzicht in te delen. Voor de functie staat een (vaste) freelancevergoeding van €33.446 (excl. btw) voor gemiddeld 2,8 dag per week. De werkdruk varieert door het jaar heen, met piekperiodes in oktober (selectie programmering) en in aanloop naar het festival in maart.

Enthousiast?

Het CTF ambieert een brede diversiteit in het team en nodigt iedereen die zich herkent in dit profiel uit om te solliciteren. Dat doe je door een motivatiebrief en/of -video in te sturen. Verwoord in ieder geval wat jouw ervaring met en visie op het festival is. Vertel ons ook welke relevante werkervaring je meebrengt en waarom jij denkt dat dit de juiste basis legt voor deze functie. Mail je motivatie samen met je CV uiterlijk 4 januari 2021 naar daan@cafetheaterfestival.nl t.a.v. zakelijk directeur Daan Lustenhouwer.

Inhoudelijke vragen over de functie kun je stellen aan de huidige artistiek directeur Alinde Hoeksma via alinde@cafetheaterfestival.nl. Vragen over de procedure of van praktische aard stel je via daan@cafetheaterfestival.nl.

Op 6 januari 2021 hoor je of je wordt uitgenodigd voor een gesprek, dat plaatsvindt op woensdag 13 januari. Een tweede gespreksronde vindt plaats op maandag 18 januari. Let op: voor een eventueel tweede gesprek word je gevraagd van tevoren een opdracht te maken en die uiterlijk zaterdag 16 januari op te sturen.

