

Locatiemanager

We zeiden het al: als locatiemanager ben je een spin in het web. Er is een aantal taken en zaken waar je je in de horecazaak mee bezig houdt. Deze taken splitsen we voor je uit zodat je een helder beeld hebt van de functie.

Er nemen 24 horecazaken deel aan het Café Theater Festival 2022. In elke zaak staat 1 artiest/groep, en deze speelt gedurende het weekend tussen de 8 en 10 keer. Je geeft op voorhand aan welke horecazaak of voorstelling jouw voorkeur heeft en op basis daarvan verdelen we alle locatiemanagers over de locaties.

Host

Je werkt het hele festival weekend in de zelfde horecazaak, met dezelfde eigenaar of manager, dezelfde artiest(en) en soms dezelfde vaste gasten. Jij bent er om publiek op te vangen zodat iedereen zich kan focussen op zijn eigen werk: de artiest(en) op het voorbereiden van de voorstelling en het personeel van de horecazaak op, de gasten.

Het publiek dat al aanwezig was in de locatie licht je in over wat er staat te gebeuren, je geeft ze een stembiljet en legt eventueel uit hoe dit werkt en wat het Café Theater Festival is.

Vanaf een kwartier voor de voorstelling stroomt het Café Theater Festival publiek binnen. Je deelt stembiljetten uit en beantwoordt vragen als: wat is de beste plek om te gaan zitten? Is dit een leuke voorstelling? Is het festival gratis? Wat is er nog meer te zien? Van alle personen aanwezig ben jij duidelijk het CTF-gezicht en dus wendt het publiek zich tot jou.

Tijdmanagement

Het CTF verloopt het gehele weekend volgens een blokkenschema waarin bijna 200 voorstellingen zijn opgenomen. Veel bezoekers lopen van voorstelling naar voorstelling en dus is het belangrijk dat de voorstelling in jouw locatie op tijd begint. Je zorgt ervoor dat de groep op tijd begint, ook als de horecazaak bijvoorbeeld nog niet helemaal vol zit.

Volle Bak?

Vooraf krijg je te horen hoeveel mensen er ongeveer in jouw locatie passen als die vol is. Je houdt in de gaten of de locatie niet te vol wordt en sluit in overleg met de eigenaar of manager van de horecazaak tijdig de deur. Je verwijst publiek dan naar andere voorstellingen in de buurt van jouw locatie die binnenkort beginnen.

Marketingmateriaal, Stemformulieren, Publieksdonaties

Na de voorstelling zorg je ervoor dat de stemformulieren en publieksdonaties worden ingeleverd bij jou en alle CTF gerelateerde materialen in de locatie netjes opgeruimd worden en op hun plek liggen. De stemformulieren en de publieksdonaties breng je kort na de voorstelling naar het CTF-kantoor (tijdens het weekend midden in het centrum).

De stembiljetten worden door het publiek ingevuld en hieruit komt uiteindelijk een winnaar van de publieksprijs. De donaties vragen wij aan de hand van het Pay-What-You-Can-Systeem. De artiest vraagt na afloop van zijn voorstelling aan het publiek om een donatie te doen. Het doen van een donatie is niet verplicht maar wordt wel aangemoedigd.

Even Vrij?

Mocht je een groot gat hebben tussen de voorstellingen in jouw locatie en even niet weten wat je moet of wil doen? Dan kan je uitrusten in de hang-out. Dit is een ruimte waar je, met andere vrijwilligers, wat kan drinken, je terug kan trekken, kan werken en ook artiesten kunnen hier terecht. Je hoeft dus niet in je locatie te blijven als er geen voorstelling is.

Natuurlijk kan je ook altijd gratis voorstellingen bezoeken in je vrije tijd op vertoon van je vrijwilligerspas.