

PUBLIEKSONDERZOEKER

Als publieksonderzoeker ben je de oren en ogen van ons festival. Waar de organisatie druk is met het in goede banen leiden van het festival en de vrijwilligers allemaal een eigen taak bestieren, ben je degene die écht weet wat het publiek zegt, denkt en voelt.

Om ons festival en de bezoekers goed te leren kennen ga jij op pad en vraag jij de bezoekers het hemd van het lijf.

Er nemen 24 horecazaken deel aan het Café Theater Festival 2022. In elke zaak staat een artiest/groep, en deze speelt gedurende het weekend tussen de 8 en 10 keer. Bij elke locatie is een vrijwilliger, een locatiemanager, ingedeeld.

Werkzaamheden

De belangrijkste taak van de publieksonderzoeker is luisteren naar het publiek.

Vanuit de marketingcommunicatie afdeling wordt er een enquête aangeleverd, digitaal en analoog, waar alle vragen in staan waar jij het antwoord op gaat zoeken. Je bent tijdens het festival op pad en bezoekt op deze manier veel verschillende voorstellingen.

Na afloop van de voorstellingen onderschep je het publiek en vraag je hen de enquête in te vullen, of ga je het gesprek met ze aan waarbij je mondeling de vragen uit de enquête beantwoordt en deze later zelf uitwerkt.