

# SOCIAL MEDIA REPORTER

Als social media reporter ben je het hele weekend op de been en wandel, fiets, step je langs verschillende locaties. Je zorgt tijdens het festival voor beeldmateriaal welke gebruikt kan worden op de social mediakanalen.

Er nemen 24 horecazaken deel aan het Café Theater Festival 2022. In elk café staat een artiest/groep, en deze speelt gedurende het weekend tussen de 8 en 10 keer. Bij elke zaak is een vrijwilliger, een locatiemanager, ingedeeld.

## Werkzaamheden

Anders dan onze fotografen, die zich bezighouden met de documentatie van de voorstellingen en het vastleggen van het gehele weekend ben jij verantwoordelijk voor de snelle content.

Je maakt bij verschillende locaties en voorstellingen foto's en filmpjes van allerlei zaken die gaande zijn. Het kan de drukte van het horecazaken zijn, de vrijwilliger die met een bak enthousiasme in gesprek is met een bezoeker, bezoekers die met elkaar staan te kletsen, of een vet shot van de artiesten.

Bij aankomst bij een locatie verzamel je bij de locatiemanager informatie over de voorstelling en zorg je ervoor dat de artiesten op de hoogte zijn van je aanwezigheid.

Er is binnen deze functie veel ruimte voor je eigen creativiteit, we vinden het alleen maar tof als je met eigen ideeën voor content komt en we je niet te gekaderd op pad sturen.

De content, foto's en filmpjes van maximaal 1 minuut lang, lever je aan bij de contactpersoon binnen de organisatie. Deze plaatst alle content op de social media kanalen.