

## **Café Theater Festival**

*Zoekt vanaf 1 september 2024 een nieuwe:*

### **Assistent Marketing & zakelijk**

(werkervaringsplek - zo'n 50 werkdagen op jaarbasis)

#### **Het Café Theater Festival**

Het CTF is een jaarlijks festival in Utrecht, Arnhem en Rotterdam waarin de ontmoeting van nieuwe makers en een nieuw en groot publiek centraal staat. De steden vormen het decor van 36 korte voorstellingen van aanstormende makers en gezelschappen. Van november tot maart worden de makers middels coaching en makersdagen ondersteund in het maken van hun voorstellingen. Het brede programma biedt een afspiegeling van actuele, grootstedelijke onderwerpen in uiteenlopende genres als (hiphop)dans, opera, circus, muziektheater, mime, teksttoneel, storytelling of performance. Het festival bereikt jaarlijks ruim 21.000 bezoekers. Naast bewuste festivalgangers bereikt het CTF veel nieuw publiek, doordat de kroegen voor de helft gevuld zijn met nietsvermoedende bezoekers. Het CTF streeft naar een inclusieve representatie van de samenleving in programma, publiek, partners en personeel.

Voor CTF-beleidsplannen en overige informatie zie [www.cafetheaterfestival.nl/algemeen/over-het-ctf/](http://www.cafetheaterfestival.nl/algemeen/over-het-ctf/)



#### **De stageplek:**

Deze werkervaringsplek biedt veel ruimte voor persoonlijke en vakinhoudelijke ontwikkeling. Je wordt gecoacht door en werkt samen met het marketing team en het zakelijke team. Naast een aantal vaste taken is er ruimte om zelf aan te geven waarin jij je verder wilt ontwikkelen en bij welke onderdelen van de organisatie je mee wilt kijken.

Als Assistent marketing en zakelijk loop je mee bij de afdelingen zakelijk en marketing. Zo leer je onder meer hoe een jaarlijkse festivalcampagne wordt neergezet, volg je de content- en communicatieontwikkelingen op de voet en leer je hoe je deze kunt inzetten. Daarbij denk je mee over zakelijke kansen voor het CTF, leer je hoe de administratie in een culturele organisatie werkt en ondersteun je de zakelijke processen richting het festival.

## **Globaal takenpakket:**

- Het onder begeleiding leren en uitvoeren van lichte administratieve taken
- Het schrijven van content, waaronder de nieuwsbrief
- Nadenken over content in brede zin: hoe zetten we bij het CTF tekst, foto en video in om ons publiek te bereiken?
- Meedenken over zakelijke kansen voor het CTF op het vlak van sponsoring en/of verkopen van advertenties en ondersteunen in de uitvoering hiervan
- Het verzinnen en uitvoeren van een campagne voor vrijwilligerswerving, onder begeleiding
- Het maken van content voor en het interacteren met onze 'Stamgasten' (mensen die het festival doorlopend financieel ondersteunen)
- Bijwonen van vergaderingen en brainstorms binnen het marketing- en zakelijke team en het hele festival team
- Ondersteunen van het festival team bij (productionele) werkzaamheden in aanloop naar en tijdens het CTF

## **Omvang:**

De werkervaringsplek beslaat ongeveer 50 dagen (of 400 uur) op jaarbasis. De werkdruk varieert. Van oktober tot en met het festival in begin maart liggen de grootste piekmomenten. Vooral kort voor en tijdens het festival zal je veel uren draaien.

## **Jij?**

- Bent leergierig
- Hebt affiniteit met podiumkunsten
- Hebt affiniteit met marketing en zakelijk
- Schrijft goed Nederlands
- Hebt enige ervaring met het schrijven van teksten
- Je bent precies
- Hebt goede sociale en communicatieve vaardigheden
- Woont bij voorkeur in Utrecht
- Studeert op dit moment aan een MBO, HBO of Universitaire opleiding of maakt een omslag in je carrière en/of levenspad waardoor deze stage een logische stap is

## **Wat kun je van ons verwachten?**

- Ruimte voor persoonlijke en vakinhoudelijke ontwikkeling
- Een gezellige, informele werkomgeving in een jong, ambitieus team.
- Een werkplek op het CTF-kantoor in Theaterhuis de Berenkuil in Utrecht.
- Een stagevergoeding van €850,- op jaarbasis

## **Enthousiast?**

Stuur je motivatiebrief (of video) en cv uiterlijk 16 augustus naar [marius@cafetheaterfestival.nl](mailto:marius@cafetheaterfestival.nl).  
Voor inhoudelijke vragen over de functie kun je contact opnemen via hetzelfde e-mailadres.

Voor de organisatie wordt gestreefd naar een evenwichtige verdeling over gender en culturele achtergrond. We stimuleren kandidaten van diverse culturele achtergronden te reageren.